

WIR sind Paderborn

Kauf in deiner Stadt

Kultur



Sport



Gastronomie



Handel





WIR sind Paderborn



Beim Paderbrunch 2023 sorgte bestes Wetter für gute Laune. 2024 fiel die Veranstaltung wegen schlechten Wetter aus. Foto: Heiko Appelbaum

„Kauf in unserer Stadt“ unterstützt die lokale Wirtschaft

Grußwort von Uwe Seibel, 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn.

Liebe Leserinnen und Leser,

„Kauf in Deiner Stadt“ - wir möchten Sie dazu einladen, das Besondere unserer Stadt in all seinen Facetten zu entdecken, zu genießen und zu unterstützen. Denn das Shoppen vor Ort bietet nicht nur die Möglichkeit des persönlichen Einkaufens, sondern ist auch ein Erlebnis für alle Sinne.

Jeder Kauf in unserer Stadt unterstützt die lokale Wirtschaft und trägt somit zum Erhalt der regionalen Identität und Traditionen bei.

Doch „Kauf in Deiner Stadt“ bedeutet weit mehr. Es geht um das Miteinander, das wir in den Geschäften und auf den Straßen erleben. Hier treffen sich Menschen unterschiedlichster Generationen, um zu plaudern, sich auszutauschen und gemeinsam

das Flair unserer Stadt zu genießen.

Sie bildet das Herzstück unserer Gemeinschaft. Mit ihren historischen Gebäuden, belebten Plätzen und einladenden Geschäften bietet sie eine Atmosphäre, die zum Verweilen und Entdecken einlädt. Beim Bummeln durch die Straßen spürt man den Charme, der unsere Stadt so einzigartig macht.

Natürlich dürfen wir die kulinarischen Genüsse nicht vergessen. Von traditionellen Gerichten bis hin zu internationalen Spezialitäten bieten unsere gastronomischen Einrichtungen eine Vielfalt, die jeden Gaumen erfreut. Das gemeinsame Essen und Trinken verbindet uns und schafft unvergessliche Momente. Also, lassen Sie uns „einkaufen, erleben und genießen“.

Doch das ist nicht alles! Wir



möchten Ihnen heute eine weitere Ankündigung machen: Das Frühlingsfest der Werbegemeinschaft in Paderborn steht bevor!

Wir sind froh, Ihnen bereits jetzt einen Vorgeschmack auf die wesentlichen Inhalte und Themen des diesjährigen Frühlingstages zu geben. Auch in diesem Jahr erwartet Sie ein buntes Programm voller High-

lights und unvergesslicher Momente. Hier sind einige der Höhepunkte, auf die Sie sich freuen können:

1. Live-Musik und Unterhaltung: Genießen Sie mitreißende Live-Auftritte von Top Acts, lokalen Künstlern und Bands auf verschiedenen Bühnen in der gesamten Innenstadt. Von traditioneller Volksmusik bis hin zu modernen Klängen ist für jeden Geschmack etwas dabei.

2. Kulinarische Genüsse: Entdecken Sie die vielfältige gastronomische Landschaft unserer Stadt und lassen Sie sich von regionalen Spezialitäten sowie internationalen Köstlichkeiten verwöhnen. Zahlreiche Foodtrucks und Stände laden zum Schlemmen und Verweilen ein. 3. Familienfreundliche Aktivitäten: Das Frühlingsfest ist ein Fest für die ganze Familie! Kinder können sich auf spannende

Attraktionen wie Karussells, Kleinkunst und Künstler freuen. 4. Verkaufsoffener Sonntag: Nutzen Sie auch an diesem Tag die Gelegenheit, durch die Straßen zu schlendern und in den zahlreichen Geschäften nach Frühlingangeboten zu stöbern. Vom Modegeschäft über das Schuhgeschäft bis hin zum Blumenladen - lassen Sie sich von den Frühlingstrends inspirieren und finden Sie das perfekte Frühlingsoutfit.

Das Frühlingsfest verspricht, ein unvergessliches Erlebnis für die ganze Familie zu werden. Wir freuen uns darauf, Sie in unserer lebendigen Innenstadt begrüßen zu dürfen!

Herzlichst
Ihr
Uwe Seibel
1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn e. V.

Der Space Star
Jetzt bei uns!

MITSUBISHI MOTORS



Noch stylischer als Sondermodell Select

Space Star Select 1.2 52 kW (71 PS) 5-Gang
Bei uns nur **13.690,- EUR***

- ▶ 6,2" Infotainment-System
- ▶ Bluetooth®-Schnittstelle mit Freisprecheinrichtung
- ▶ Digitaler Radioempfang (DAB+)
- ▶ Klimaanlage
- ▶ USB-Schnittstelle
- ▶ Zentralverriegelung und Funkfernbedienung

5 JAHRE HERSTELLERGARANTIE**

*5 Jahre Herstellergarantie bis 100.000 km, Details unter mitsubishi-motors.de/herstellergarantie

Space Star Select 1.2 52 kW (71 PS) 5-Gang Energieverbrauch 5,0l/100 km Benzin; CO₂-Emission 113 g/km; CO₂-Klasse C; kombinierte Werte.**

Die nach PKW-EnVKV angegebenen offiziellen Werte zu Verbrauch und CO₂-Emission sowie ggf. Angaben zur Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt. Weitere Infos unter mitsubishi-motors.de **11 Unser Hauspreis, freibleibend.

Autohaus Simon GmbH
Fohling 2
33106 Paderborn
Telefon 05254-955920
mitsubishi.autohaus-simon.de

Ein bunter Strauß vielfältiger Kultur in der Stadt Paderborn

Die Werbegemeinschaft hat 2025 Lautes und Leises auf der Agenda.

2024 feierte die Werbegemeinschaft Paderborn ihren 40. Geburtstag. Zahlreiche Events und Aktionen, die für große Aufmerksamkeit sorgten, haben gezeigt: Die „WG“ ist vital und trägt maßgeblich zum kulturellen Leben der Stadt bei.

Und so gönnt sich das Team um den 1. Vorsitzenden Uwe Seibel auch 2025 keine Pause. In diesem Jahr rücken dabei vor allem die Klassiker unter den Veranstaltungen in den Vordergrund.

Das gilt für den ersten Höhepunkt des Jahres, der vom 9. bis zum 11. Mai die Innenstadt in eine gigantische Partyzone verwandelt: Das Frühlingsfest steht nach wie vor unter dem Motto „Umsonst und Draußen“ - drei Tage Kulturgenuß gibt es für die Gäste aus nah und fern zum Nulltarif - dank des Engagements

der Werbegemeinschaft, die zahlreiche Sponsoren für das größte Event der Stadt im Frühjahr begeistert.

Zentraler Feierbereich ist nach wie vor die große WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT-Bühne auf dem Rathausplatz. Hier sorgen die Top-Acts vor allem am Freitag- und Samstagabend für maximalen Kulturgenuß. Der verkaufsoffene Sonntag zum Frühlingsfest bringt zwischen 13 und 18 Uhr zusätzliche Belebung.

Knapp einen Monat später, am 1. Juni, verwandelt sich einmal mehr der Marktplatz zu Füßen des Hohen Doms in einen überdimensionalen innerstädtischen Picknickplatz zum Paderbrunch. Unter dem Motto „Geben und nehmen“ werden wieder fleißig Frühstücksleckereien getauscht und Freundschaften gepflegt. Die Reservierung

für die Teilnahme am Paderbrunch ist demnächst online möglich.

Zur Fünften Jahreszeit der Paderstadt - dem Libori-Fest - gibt es am 3. August einen weiteren verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt - ermöglicht durch die Werbegemeinschaft.

Fans gepflegter Gärten und kreativen Kunstschaffens kommen am 6. und 9. September auf ihre Kosten. Dann heißt es wieder „Kunst trifft Garten“. Gartentore öffnen sich und liebevoll gestaltete Grünflächen werden zu Kulturoasen. Spannende Einblicke sind bei dieser Traditionsveranstaltung der Werbegemeinschaft garantiert.

Eine Woche später - am 13. September - gibt es in Kooperation mit der Paderborner Dommusik die Lange Nacht der Kirchen. Sakrale Räume werden zu Orten, in denen Besucher er-



Die Lange Nacht der Kirchen der Werbegemeinschaft Paderborn zieht jährlich zahlreiche Interessierte an. Foto: Heiko Appelbaum

lesene Klänge genießen können.

Verkaufsoffene Sonntage zu Herbstlibori (26. Oktober) und

am 1. Advent (30. November) runden das Jahresprogramm der Werbegemeinschaft Paderborn ab.

Mitglieder der Werbegemeinschaft - von A bis Z

Banken

Bank für Kirche u. Caritas
Sparkasse Paderborn-Detmold
Verbundvolksbank OWL

Dienstleistungen

Abflusssdienst Menke
Allianz Marc Langhans
Bieber Gebäudereinigung
E.ON Kundencenter
Eventware Veranstaltungstechnik
Event-Catering Hora & Jörging
Fielmann - ihr Optiker
FIRST Reisebüro
Gebäudereinigung Otto Schürer
Goemann Consulting
Hörakustik Vollbach
Jobware
Jolmes Gebäudedienstleistung
Kanzlei am Rosentor Frisch und Kollegen
Kosmetik am Theater - natürlich schön
Kosmetik Schöne Aussicht - natürlich schön
Lean-Pro Veranstaltungstechnik
LEONEX Internet
Nitsch Sicherheitsdienste
Optik am Dom
Optik Schiller
OWL Versicherungskontor
Paderborner Knigge Akademie
PaderEnergy
Pader Sicherheit
Proaktive Sicherheit
Randstad Paderborn
Rechtsanwältin Susanne Höpfner
Regina Padberg Grafik + Kommunikation
RLS Jakobsmeyer
Romberg Projekttechnik
Societät Schäfers - Rechtsanwälte
Sound Linear
Stadtwerke Paderborn
tbz Technologie- und Berufsbildungszentrum
TUI ReiseCenter -

Wend Urlaubsreisen

Unchained Robotics GmbH
Westfalen WIND
woelke it-solution

Einzelhandel

Babyshop Hunstig
Baustoffmarkt Happe
BBS Küchentechnik
Bernd Cassau Atelier
Betten Wegener
Bettenwelt
Blue Mountains-Outdoor
Bonifatius Buchhandlung
Buchspiegel
Cecil
Combi Verbrauchermärkte
Die Nähmaschinenprofis Nähzentren
Habrock
Home Deluxe GmbH
dm-drogerie markt
Douglas
EDEKA Lüning
EDEKA Windmann Elsen
EDEKA Windmann Wewer
Einkaufszentrum dörenpark
electroplus küchenplus Scheid
Expert Beverungen
Gärtnerei Harth am Ostfriedhof
Goldschmiede Asmis
Hagebaumarkt
H&L Mode GmbH
Hermann Römhild
Höffner
IdeenRaum
Jack Wolfskin Store
Juwelier Christ
Juwelier Jasper
Juwelier Sanetra
J. Sittig GmbH
Kirwald Holz. Möbel. Design
Klingenthal
Lederwaren Schlink
Marktkauf Thomas Lehr
Musterring-Einrichtungshaus &

Büroform Johannknecht

Outdoorladen
Peek & Cloppenburg Paderborn
(Hauptsitz Peek & Cloppenburg KG, Hamburg)
Poco
Porzellan Brockmann
Raiffeisen-Markt
Schuhhaus Wüske
Schuhhaus Zumnorde
Südring Center Paderborn
Sundermeier Freizeit und Outdoor
Thalia
Thamm - erholsam liegen & sitzen
Violas
Wegener Baustoffhandel
Werbegemeinschaft Libori Galerie

Gastronomie

Bad Driburger Naturparkquellen
Bar Trattoria Il Postino
Bäckerei Lange
Bambi Gastro GmbH
Broer's Currywurst
Burger King
Café - Restaurant Ostermann
Café & Bar Celona
Dominos Pizza
Donuthek
Feuer & Flamme - Flammkuchenhaus
"First Floor"
im Best Western Plus Arosa Hotel
Fleischerei Schäfermeier
Gaststätte Zeitgeist
Getränke Driller
Getränke Kriegesmann
Getränke Waldhoff & Voß
Goeken backen
Eisklang
Heil- und Mineralquellen Germete
Hemingway's
Hesse Food GmbH
Kitzgams
Kultur Bar Lenz
KÖ13

Lötlampe

McDonalds Heiderich
Pinsta Foodlovers International
Restaurant BOBBERTS
Road House
Schützenhof - Restaurant - Saalbetrieb
Weekend Cocktailbar-Cafe-Restaurant
Wok to go - der Wokmeister
Wohlsein

Gesundheit

Apothek Am Lichtenturm
Apothek Auf der Lieth
Apothek Schöne Aussicht
Dom Apotheke Am Theater
Drei Hasen Apotheke
Marien Apotheke
MediCo-Apotheke am Brüderkrankenhaus
Praxisklinik für orale Kieferchirurgie und Implantologie
Sanitätshaus Brinkmann

Handwerk

Franz Brocke
Gebr. Koch
Glahe Sauerland Holz
Jaeger Ausbau
Kloke Malermeister
Leniger Sanitär-Heizungstechnik
Malermeister Ahle
MWI Metallwerk Ikemeyer
Schröno Polstermöbelfabrik
GmbH & Co. KG

Hotels

Best Western Plus Arosa Hotel
Hotel zur Mühle

Immobilien

D&S Schulz Immobilien
Engel & Völkers Immobilien
Grund-Invest
Haus Wieseler, Sonja Peters-Meier
Immo2.0

Immobilien Beverungen

Klaholt-Heiermeyer
Pathera - QUARTIER VON WYDENBRÜCK
RE/MAX PB Immobilien Service
Spar- und Bauverein Paderborn
thater IMMOBILIEN

Kultur

Heimathöhne Paderborn
PaderHalle
Pollux by Cineplex
Residenz Club
Theaterhits GbR
Theater Paderborn
UCI Kinowelt

Medien

2p Media GmbH
Farbecht Medienagentur GbR
Gipfelstürmer Agentur GmbH
Willeke, Studinski und Cyklarz
Imoled Andreas Will e. K.
Vertrieb Paderborn
Neue Westfälische Zeitung
Nico Schulz Partyborn
Radio 2 biz
Radio Hochstift
Strauswerk
Westfälisches Volksblatt

Mobilität

2-Rad Schwede
Aral Tankstelle Bernoth
Auto Zellerhoff
Autohaus Rosier
Autohaus Vollmari
Automobile Hillebrand
B&K
Bauer & Bickmeier Opel
Flughafen Paderborn/Lippstadt GmbH
FordStore KLEINE
Lückenhoff & Schulte GmbH
PaderSprinter
Utzel & Littmann

Volkswagen Zentrum Paderborn

Schausteller

Altdeutsche Bierstube
Andria Pastore & Söhne GbR
Karussell- und Eisbetriebe Nessel
Kohlwes, Andy
Noack Steuer
Petter's Mandelbrennerei
Schaustellerbetrieb Bröckling
Schaustellerbetrieb D. Lütke
Schaustellerbetrieb Thelen
Schaustellerbetrieb W. Perl

Vereine und Institutionen

Golfclub Paderborner Land
Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe
Paderborn Baskets 91
Paderborner Squash Club
Paderborner-Bürger-Schützenverein
SC Grün Weiß 1920 e.V. Paderborn
SC Paderborn 07
Stadtarchiv
Verkehrsverein Paderborn

Verschiedene

PaderBowling (Libori-Galerie)
Tanzschule Stüwe-Weissenberg
Westfalen-Therme am Vital Hotel





WIR sind Paderborner



Werbegemeinschaft schmiedet Pläne für die Zukunft des Einzelhandels

Paderborn ist und bleibt ein Anziehungspunkt. Konzept für die Florianstraße sieht vor, das Wohnen und moderne Mobilitätslösungen kombiniert. City-Outlet in Bad Lippspringe wird entspannt entgegengesehen.

Der Einzelhandel in Paderborn verändert sich rasant. Man sieht es an den Umbauarbeiten am ehemaligen Kaufhof-Gebäude oder an den vielen neuen Geschäften, die in der Innenstadt eröffnen. Neue Konzepte entstehen, alte Geschäftsmodelle verschwinden, und die gesamte Struktur des Einzelhandels befindet sich im Wandel. Uwe Seibel, der Vorsitzende der Werbegemeinschaft Paderborn, verfolgt diese Entwicklungen. Er macht sich nicht nur Gedanken darüber, wie man die aktuellen Herausforderungen meistern kann, sondern entwickelt Ideen, um die Innenstadt lebendig und attraktiv zu halten. Seine Vision ist klar: eine Innenstadt, die nicht nur Einkaufsort, sondern ein Erlebnisraum für alle Generationen ist.

Schon lange sagen Kritiker, dass der Einzelhandel in Innenstädten keine Zukunft mehr hat. Doch stimmt das wirklich? Seibel beobachtet große Veränderungen, vor allem in mittelgroßen Städten, die wegen des wachsenden Online-Handels an Attraktivität verlieren. Immer mehr Menschen bestellen bequem von zu Hause aus, anstatt durch die Einkaufsstraßen zu schlendern. Auch in Großstädten, besonders im Ruhrgebiet, stehen viele große Handelsflächen leer. Dort ziehen sich große Kaufhäuser zurück, und oftmals bleiben riesige, ungenutzte Gebäude zurück, die kaum adäquat weitergenutzt werden können.

In Paderborn sieht die Lage aber anders aus: „Ja, Galeria Kaufhof ist weg, aber das Gebäude wird sinnvoll umgebaut und bleibt kein leeres Denkmal vergangener Zeiten“, erklärt Uwe Seibel. Statt einer Welle an Leerständen gibt es in Paderborn eher eine Fluktuation, bei der neue Läden nachrücken. „Und wenn eine Immobilie doch mal länger ungenutzt bleibt, gibt es dafür gute Gründe, die nicht zwingend mit mangelnder Attraktivität der Innenstadt zusammenhängen“, fügt er hinzu.



Eine volle Innenstadt – wie hier am verkaufsoffenen Sonntag zum Frühlingsfest 2024 belegt: Paderborn ist und bleibt ein Anziehungspunkt. Foto: Oliver Schwabe

Paderborn hat eine vitale Innenstadt

Immer wieder wird über die Entwicklung der Paderborner Innenstadt diskutiert – und das ist eigentlich ein gutes Zeichen. Es zeigt, wie wichtig sie den Menschen ist. Jeder hat eine Meinung dazu, was sich verändern sollte oder was bereits gut funktioniert. Die Werbegemeinschaft bringt immer wieder Vorschläge ein, die für Aufmerksamkeit sorgen und Debatten anstoßen. Ein objektiver Blick auf die Situation kommt von der gemeinsamen Befragung der IHK und der Werbegemeinschaft „Vitale Innenstädte“, deren aktuelle Ergebnisse aus dem Herbst 2024 nun veröffentlicht wurden. Sie zeigt schwarz auf weiß, wie Besucher die Innenstadt wahrnehmen – mit all ihren Stärken und Schwächen.

Besucher bleiben lange und geben viel Geld aus

Die Zahlen sprechen für sich:

Paderborn ist und bleibt ein Anziehungspunkt für viele Menschen, auch aus dem Umland. Rund die Hälfte der Befragten stammt nicht aus der Stadt. Am häufigsten kommen die Leute zum Shoppen, für Restaurantbesuche oder zum Sightseeing. Besonders auffällig: 83,7 Prozent bleiben länger als zwei Stunden, und über 20 Prozent geben mehr als 200 Euro pro Besuch aus – das kann sich sehen lassen. „Das zeigt uns, dass unsere Innenstadt nicht nur zum schnellen Erledigen von Einkäufen genutzt wird, sondern dass sie ein Ort zum Verweilen ist“, so Seibel.

Das Einzelhandelsangebot wird durchweg positiv bewertet. Jüngere Besucher wünschen sich mehr große Ketten und Trendmarken, während ältere Menschen eine gemütlichere Atmosphäre mit mehr Sitzgelegenheiten und Grünflächen bevorzugen. Gute Noten gibt es für die Fahrrad- und Fußgängerfreundlichkeit, die gute Erreichbarkeit mit Bus und Bahn sowie das Kultur- und Gastronomiean-

gebot. Kritik gibt es an den Parkmöglichkeiten und an fehlenden Freizeitangeboten für Kinder und Jugendliche. „Viele bemängeln immer wieder dieselben Dinge, zum Beispiel mehr Grün, Spielgeräte, öffentliche Toiletten, also vergleichsweise einfache Maßnahmen, die für eine Verbesserung sorgen könnten“, sagt Seibel.

Was passiert an der Florianstraße?

„Die Menschen erwarten, dass sich die Innenstadt weiterentwickelt und an ihre Bedürfnisse anpasst“, sagt Seibel. Die Erreichbarkeit für alle Verkehrsmittel muss gewährleistet sein, aber auch Nachhaltigkeit spielt eine Rolle. Deshalb schlägt die Werbegemeinschaft für die lange brachliegende Fläche an der Florianstraße ein Konzept vor, das Wohnen und moderne Mobilitätslösungen kombiniert. „Wir müssen die Innenstadt als multifunktionalen Raum verstehen. Es braucht ein gesamtheitliches Konzept.“

Skepsis gegenüber City-Outlet

Auch das geplante City-Outlet in Bad Lippspringe beschäftigt Uwe Seibel. „Je mehr ich über das Projekt erfahre, desto entspannter sehe ich es“, sagt er. Schon früh hat die Werbegemeinschaft ein Gutachten erstellen lassen und sich mit anderen Städten ausgetauscht. Einzelhandelsexperten haben uns gespiegelt, dass dieses Projekt sicherlich kein Selbstläufer wird. Eine große Herausforderung ist die Mobilität. „Rabattaktionen gibt es inzwischen überall – online und in Einzelhandel. Ob ein City-Outlet da noch gebraucht wird, ist fraglich“, meint der 1. Vorsitzende Uwe Seibel. Auch die Frage, ob der klassische Outlet-Charme in eine Stadtstruktur übertragen werden kann, bleibt offen. „Echte Outlet-Center leben von ihrer speziellen Architektur und dem Shopping-Erlebnis abseits des Alltags – das könnte in einer normalen Innenstadt verloren gehen.“

Mobilität bleibt das große Thema

Eine gute Erreichbarkeit ist entscheidend für eine lebendige Innenstadt. In Paderborn sorgt das „Integrierte Mobilitätskonzept“ (IMOK) allerdings für Diskussionen. Uwe Seibel findet, dass viele wichtige Akteure nicht ausreichend eingebunden wurden. „Wir haben das Gefühl, dass einige Entscheidungen an den Bedürfnissen der Bürger vorbeigetroffen wurden.“ Trotzdem ist er überzeugt, dass eine durchdachte Verkehrsstrategie nötig ist. Die Werbegemeinschaft wird sich weiterhin aktiv einbringen – vor allem mit Blick auf die geplanten Veränderungen an der Florianstraße. „Es geht darum, die Stadt für die Zukunft zu rüsten, und das müssen wir gemeinsam tun – mit den Bürgern, denen das Thema Mobilität unter den Nägeln brennt.“

Gutschein das perfekte Geschenk für jede Gelegenheit Jobkarte mit Mehrwert für Mitarbeiter und den regionalen Handel

Die Werbegemeinschaft Paderborn bietet zwei attraktive Karten mit vielfältigen Möglichkeiten an.

Sind Sie auf der Suche nach einem Geschenk, das garantiert Freude bereitet und dem Beschenkten maximale Freiheit bietet? Dann ist der Gutschein der Werbegemeinschaft Paderborn genau die richtige Wahl. Mit diesem Gutschein verschenken Sie nicht nur ein Stück Paderborner Vielfalt, sondern auch Flexibilität und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten.

Ein Gutschein – unzählige Möglichkeiten

Der Gutschein ist in über 200 Geschäften, Restaurants und Dienstleistungsbetrieben in Paderborn sowie den umliegenden Stadtteilen einlösbar. So können die Beschenkten selbst entscheiden, wofür sie ihn verwenden möchten – sei es für eine ausgiebige Shoppingtour, ein leckeres Essen in einem Restaurant oder eine besondere Dienstleistung. Ob Mode, Schmuck, Bücher oder ein gemütlicher Café-Besuch: Mit dem Gutschein der Werbegemeinschaft Paderborn trifft man immer ins Schwarze. Das ideale Geschenk für jede

Gelegenheit

Ob zu Ostern, zum Geburtstag, zur Hochzeit oder einfach als kleines Dankeschön zwischen den Zeilen – dieser Gutschein passt zu jedem Anlass. Er bietet nicht nur eine große Auswahl an Möglichkeiten, sondern auch die Gewissheit, dass sich der Beschenkte genau das gönnen kann, was sein Herz begehrt. Flexible Werte und einfache Einlösung. Der Gutschein ist in unterschiedlichen Wertstufen erhältlich, sodass Sie selbst entscheiden können, wie viel Freude Sie verschenken möchten. Die Einlösung ist unkompliziert und kann in sämtlichen teilnehmenden Geschäften und Gastronomiebetrieben erfolgen. Gleichzeitig unterstützen Sie mit jedem gekauften Gutschein den regionalen Handel und tragen zur Stärkung der lokalen Wirtschaft bei.

Hier kann der Gutschein erworben werden

- Glahe Sauerland GmbH (Sauerland-Holz), Fohling 3, Paderborn-Elsen
- Klingenthal, Westernstraße

- 22-24, Paderborn
- Michelbrink im Dörenpark, Senefelderstraße 13, Paderborn
- Outdoorladen, Markt 4, Paderborn
- Südring Center, Pohlweg 110, Paderborn
- Tourist-Information, Königsplatz 10, Paderborn
- Westfälisches Volksblatt, Geschäftsstelle, Rosenstraße 5, Paderborn



Volker Schäfers (Werbegemeinschaft Paderborn) und Lilia Greiner (Filialeiterin Michelbrink) präsentieren die Gutscheinarten. Foto: Markus Schlotjunker

Alternativ können Sie Gutscheine auch bequem per E-Mail bestellen: christiane.moeller@wergemeinschaft-paderborn.de

Die Jobkarte der Werbegemeinschaft Paderborn – Mehrwert für Ihr Team und den regionalen Handel

Möchten Sie Ihre Mitarbeitenden motivieren und gleichzeitig die lokale Wirtschaft unterstützen? Dann ist die Jobkarte der Werbegemeinschaft Paderborn genau das richtige Instrument für Ihr Unternehmen. Sie bietet eine attraktive Möglichkeit, Ihren Beschäftigten eine steuerfreie Zusatzleistung zukommen zu lassen und gleichzeitig den Einzelhandel und die Gastronomie in Paderborn zu stärken.

Ein attraktiver Bonus für Ihre Mitarbeitenden

Die Jobkarte ermöglicht eine monatliche, sozialversicherungsfreie Zuwendung von bis zu 50 Euro, die in über 200 teilnehmenden Geschäften, Restaurants und Dienstleistungsbetrieben in Paderborn und Umgebung eingelöst werden kann. Ob für Mode, Technik, Genuss

oder Freizeitaktivitäten – mit dieser Karte steht den Mitarbeitenden eine große Bandbreite an Möglichkeiten offen.

Mitarbeitermotivation und regionale Förderung in einem

Neben der finanziellen Wertschätzung für Ihre Beschäftigten bietet die Jobkarte einen weiteren entscheidenden Vorteil: Jeder ausgegebene Euro bleibt in Paderborn und unterstützt den lokalen Handel. Dies trägt aktiv zur Stärkung der regionalen Wirtschaft bei und sorgt dafür, dass Kaufkraft vor Ort erhalten bleibt. Unternehmen, die die Jobkarte nutzen, profitieren somit nicht nur von motivierten Mitarbeitenden, sondern auch von einer positiven Außenwirkung als regional engagierter Arbeitgeber.

Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Mitarbeitenden wertzuschätzen und gleichzeitig einen nachhaltigen Beitrag zur Unterstützung des Paderborner Einzelhandels und der Gastronomie zu leisten. So schenken Sie nicht nur Freude, sondern fördern aktiv die wirtschaftliche Entwicklung Ihrer Stadt.

Lass Dich inspirieren!
Stilvolle Looks für unvergessliche Momente.
Strahlende Outfits für sonnige Tage.
Neue Jahreszeit, neuer Stil.

Finde deinen perfekten Look!

Größenservice 34 - 52

SITTIG

Königsplatz 14 & Königstrasse 13
33098 Paderborn
mode-sittig.de
05251 - 12350

Save the Date!
Romance-Talk am 06. März um 19 Uhr
Eintritt: 12,00 Euro

Wer, wenn nicht du?

Alicia Zett

Janine Ukena

bet und in der Buchhandlung

BONIFATIUS

Die Nissan Crossover-Tage.

NISSAN

Nissan Juke N-Connecta
1.0 DIG-T 6MT, 4x2, 84 kW (114 PS), Benziner, Kurzzulassung

Unser Normalpreis: € 28.830,-
Mattern-Rabatt: € 4.016,-
Unser Barpreis: € 24.814,-

0%² Leasing – und ohne Anzahlung²
Ab € 216,- mtl. leasen²

Nissan Juke N-Connecta 1.0 DIG-T 84 kW (114 PS) 6-Gang Schaltgetriebe, 4x2, Benziner: Energieverbrauch kombiniert: 5,9 (l/100 km); CO₂-Emissionen kombiniert: 133 (g/km); CO₂-Klasse: D.

¹Gegenüber unserem Normalpreis für ein nicht zugelassenes Neufahrzeug ²Fahrzeugpreis: € 27.940,- zzgl. € 890,- Überführungskosten. Leasingsonderzahlung € 0,-, Laufzeit: 48 Monate, 48 Monate à € 216,- inkl. darin enthaltener monatlicher Versicherungsprämie Restrastratenversicherung* 1. H. v. € 11,06, 40.000 km Gesamtleistung, Sollzinssatz gebunden 0%, Gesamtbetrag inkl. Überführungskosten € 11.258,-, Gesamtbetrag inkl. Leasingsonderzahlung und Überführungskosten € 11.258,-. Ein Angebot von Nissan Financial Services, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss. Ein Angebot für Privatkunden. Nur gültig für Leasingverträge mit Zulassung bis 28.03.2025 und nur gültig für Bestandsfahrzeuge. ^{**}Die Restrastratenversicherung sichert für die Dauer des Leasingvertrags den Zahlungsausfall der Leasingraten in Folge von Arbeitsunfähigkeit, Arbeitslosigkeit und Tod ab. Versicherung über die RCI Versicherungs-Service GmbH, Jagenbergstr. 1, 41468 Neuss. Versicherer: RCI Life Limited und RCI Insurance Limited, Level 3 Mercury Tower, The Exchange Financial & Business Centre, Ella Zammit Street, St. Julian's, STJ 3155, Malta. Es gelten die Kundeninformation und die Versicherungsbedingungen zum Restrastratenversicherungsschutz. Abb. zeigt Sonderausstattung.

Simon Vertriebs GmbH
Fohling 2
33106 Paderborn
Telefon 05254-955920
www.nissan-simon-paderborn.de



WIR sind Paderborner



Wie steht es um die Medienkompetenz?

Vortrag im Heinz-Nixdorf-Museumsforum.

Zum kostenlosen Vortrag „Medienliebe online/Digital weiterwissen“ lädt das Heinz-Nixdorf-Museumsforum am Mittwoch, 2. April, ab 17 Uhr ein.

Wie steht es um die Medienkompetenz? Wie kann man andere auf ihrem Weg zu mehr Medienkompetenz unterstützen, fragt das HNF in der Mitteilung zu dieser Veranstaltung.

Der einfache und kostenlose Test des #DigitalCheckNRW hilft, das Wissen rund um digitale Medien einzuordnen und neues Wissen zu erlangen. Unter „Digital weiterwissen“



bietet die Website spannende Artikel, Videos und ein Magazin zu digitalen Themen. Interessierte können mehr erfahren, mehr lernen und ihr Wissen er-

weitern. Zusätzlich stehen Methodenhandreichungen zur Verfügung, die die Interessierten dabei unterstützen, andere in ihrer Weiterbildung zu beglei-

ten. In dem Online-Workshop wird gemeinsam ausprobiert, wie „Digital weiterwissen“ mit dem #DigitalCheckNRW aussehen kann. Dabei geht es um alltägliche, digitale Themen, aber auch um die Schwerpunkte Künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und Desinformation. Die Reihe Medienliebe.online ist eine Kooperation des HNF mit dem Bildungsbüro Kreis Paderborn und findet online mittels Zoom statt.

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenlos, eine Anmeldung aber erforderlich.

Constantin Schreiber als Staatsanwalt in Paderborn

Tagesschausprecher gastiert mit einer Crime-Tour in der Paderhalle.

Der eine ist Star-Anwalt aus München, der andere ist Tagesschau-Sprecher aus Hamburg. Der eine verhandelt fast täglich spannende Kriminalfälle vor Gericht, der andere bekommt fast täglich traurige oder schockierende Nachrichten auf den Tisch. Jetzt ermitteln Dr. Alexander Stevens und Constantin Schreiber zum ersten Mal gemeinsam - auf deutschlandweiter Crime-Tour!

Auf der Bühne diskutieren Stevens und Schreiber echte und aktuelle Fälle - tatsächlich geschehene Verbrechen mit überraschenden Wendungen, geheimnisvollen Indizien und verrückten Motiven.

Dr. Alexander Stevens ist seit Jahren als Strafverteidiger mit einigen der Aufsehenerregendsten Fälle befasst und juristischer Experte einer der erfolgreichsten „True-Crime“-Podcasts Deutschlands. Was aber viele nicht wissen: Constantin Schreiber ist ebenfalls Jurist mit einer großen Leidenschaft für das Strafrecht. Gemeinsam wollen sie am 8. April ab 20 Uhr in der Paderhalle herausfinden:



Constantin Schreiber und Alexander Stevens lösen zusammen mit den Zuschauern einen echten Fall. Foto: Saskia Allers

Schuldig oder nicht? Ein Abend mit ihnen: klug, spannend und richtig unterhaltsam. Constantin Schreiber tritt dabei in der Rolle des Staatsanwaltes auf, während Dr. Alexander Stevens die Rolle des Strafverteidigers innehat. Am Ende wird das Pub-

likum abstimmen, wer sie mehr überzeugt hat: „Staatsanwalt“ Schreiber oder Strafverteidiger Stevens.

Karten gibt es unter anderem bei der Paderhalle und auf der Homepage www.westfalen-blatt.de/shop/tickets



BAD GALERIE

Ihre Badrenovierung zum Festpreis, einem festen Termin und alles aus einer Hand!



Testen Sie unser Rundum-Sorglos-Paket

Badgalerie Blome GmbH
Marienloher Straße 20
33104 Paderborn-Schloß Neuhaus
Tel. 05254 - 930 67 90
www.badgalerie.de

Öffnungszeiten
Montag – Freitag 9:00 – 18:30 Uhr
Samstag 9:00 – 13:00 Uhr

Schautag
Sonntag 11:00 – 17:30 Uhr
Keine Beratung, kein Verkauf

Termine gerne auch nach Vereinbarung.



VR-Kicker

Ein Tisch-Kicker-Erlebnis in der virtuellen Realität!



Samstag, 8. März
11⁰⁰ bis 17⁰⁰ Uhr

Spielt mit bis zu 4 Personen virtuellen Tischfußball in einem atemberaubenden und vollen Stadion.

Die Teilnahme ist kostenlos.

SÜDRING-Center
Pohlweg 110
33100 Paderborn
Telefon 0 52 51 16 03 00

Kostenlos Parken
1500 kostenlose Parkplätze

Montag bis Samstag
9.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Secret City ArtBook 2024 ist erhältlich

Tourismus Information bietet neues Buch an.

Das Secret City ArtBook ist auch in diesem Jahr wieder erhältlich - und das bereits zum vierten Mal, wie die Tourist Information Paderborn mitteilt. Auch wenn das Festival dieses Jahr eine wohlverdiente Verschnaufpause einlegt, können sich alle kreativen Köpfe auf 2026 freuen, wenn es mit frischen Inspirationen und neuen Eindrücken weitergeht!

Das Artbook 2024 bietet wie in den vergangenen Jahren eine Sammlung einzigartiger Kunstwerke und kreativer Visionen des letztjährigen Festivals.

Erhältlich ist das Buch in der Tourist Information - genau wie auch die drei vorherigen Ausgaben.

Also schnell ein Exemplar sichern und sich von den kunstvollen Impressionen inspirieren lassen.



Das Art Book 2024 ist jetzt in der Tourismus Information am Königsplatz erhältlich. Foto: Tourist Information

Padersprinter-Angebot zum Girls' Day

Am Donnerstag, 3. April, findet der nächste Girls' Day statt, bei dem bundesweit junge Menschen für einen Tag in Unternehmen reinschnuppern können. Auch der Padersprinter beteiligt sich in diesem Jahr an der Berufsorientierungsaktion und bietet für acht Mädchen ab elf Jahren von 9 bis 15 Uhr einen spannenden Zukunftstag am Betriebshof an.

Praktische Einblicke in verschiedene Berufsfelder

Als Nahverkehrsunternehmen für das Stadtgebiet Paderborn bewegen wir in unseren Bussen mehr als 45.000 Fahrgäste pro

Jahr. Neben dem Fahrpersonal sind am Betriebshof in der eigenen Werkstatt und der Verwaltung auch zahlreiche Kolleginnen und Kollegen tagtäglich für den reibungslosen Ablauf im Einsatz. Beim Girls' Day bekommen die Teilnehmerinnen auf dem Betriebshof an der Barkhauser Straße Einblicke in unsere Abläufe und lernen die verschiedenen Ausbildungsberufe kennen. Dazu treffen sie Auszubildende und Mitarbeitende, schnuppern mit Besichtigungen und praktisch-spielerischen Aufgaben in die verschiedenen Arbeitsbereiche hinein. Auf

dem Besuchsplan stehen zum Beispiel die Werkstatt, in der die Fahrzeuge gewartet und repariert werden, und die Leitstelle, die die Abläufe koordiniert. Dabei bleibt natürlich auch reichlich Gelegenheit für eigene Fragen und auch jede Menge Spaß. Wer mag, kann auch schon mal ausprobieren, wie es sich auf so einem Busfahrersitz anfühlt und auf unserem Hof eine Runde drehen.

Die Zahl der Teilnehmerinnen ist auf acht Plätze begrenzt, eine Anmeldung ist ausschließlich über die offizielle Homepage zum Girls' Day möglich.

Seminar gegen Flugangst am Flughafen Paderborn/Lippstadt

Ein Gruppenseminar gegen Flugangst führt der Trainer und Privatpilot Frank Eisenberg-Meyer am Samstag/Sonntag, 15./16. März, am Flughafen Paderborn/Lippstadt durch. Ziel des Seminars ist ein bewusster Umgang mit der Angst, sodass Betroffene ihr Problem in einem zweiten Schritt nach-

weislich reduzieren können. Am ersten Seminartag vermittelt Eisenberg-Meyer wichtige Inhalte zur Technik des Fliegens und zu einem professionellem Umgang mit der eigenen Angst. Die praktische Umsetzung erfolgt am zweiten Tag bei einem regulären Linienflug unter Begleitung und Anleitung des Trai-

ners. Information, Beratung und Anmeldung sind unter der Telefonnummer 0170-3181406 und im Internet auf der Homepage www.flugseminare.de möglich. Gern richtet Herr Eisenberg-Meyer auch einen persönlichen Gesprächstermin im Vorfeld ein.



WIR sind Paderborner



Twocolors sind die Headliner beim Frühlingsfest in Paderborn.

Foto: IMAGO/Eibner

In der Welt erfolgreich – in Paderborn zu Gast: Twocolors

Headliner beim Frühlingsfest sind die Shootingstars in der Electro-House-Szene. Die Lärmer und die Goodbeats sind weitere Top-Acts.

Vom 9. bis 11. Mai lädt die Werbegemeinschaft Paderborn wieder zum Frühlingsfest in die Innenstadt ein. Die Highlights: Am Freitag kommen Die Lärmer (Ex-Luxuslärm) und am Samstag das DJ-Duo Twocolors mit ihren Hits wie „Lovefool“ und „Cynical“. Außerdem feiern die Goodbeats ihren großen Open-Air-Saisonauftakt mit ihrem neuen Programm. Auch international angesehene Straßenkünstler kommen in die City. Der Sonntag ist verkaufsoffen. Insgesamt bietet das Frühlingsfest 2025 über 40 Programmpunkte auf drei Bühnen und den Straßen der Stadt.

lärm feiert nach acht Jahren Pause ein Comeback. Als Die Lärmer geht Jini Meyer mit ihrer Band wieder auf Tour. Natürlich haben sie alle Hits wie „1000 km bis zum Meer“, „Leb deine Träume“ oder „Unsterblich“ dabei.

Auf der zweiten Bühne auf dem Marktplatz wird der Abend um 19.30 Uhr vom starken Newcomer 4Hugs aus Hildesheim eröffnet. Ab 21 Uhr sorgt dann die elfköpfige Band Royal Stage Army für eine große Party. Der Sound der Band wird maßgeblich von der fünfköpfigen Brass Section und den beiden Lead-Vocals, Coco und Erik, geprägt.



Die Lärmer waren früher als Luxuslärm bekannt.

Foto: Wolf Simon

Freitag, 9. Mai

Um 19.30 Uhr ist die offizielle Eröffnung mit den Querschlägern. Moderatorin Julia Ures führt durch das Programm und gibt gemeinsam mit dem Vorstand der Werbegemeinschaft und zahlreichen Gästen einen Ausblick auf die Highlights des Frühlingsfestes.

Um 21 Uhr stehen Die Lärmer auf der Bühne. Die Band Luxus-

Samstag 10. Mai

Opener auf der Bühne des WESTFÄLISCHEN VOLKSBLATTS vor dem Rathaus ist am Samstag ab 17 Uhr die Indie-Rock-Band Soeckers aus Münster. Ihre Musik verbindet Einflüsse von den Beatles, Rio Reiser und Oasis zu einem unverwechselbaren Klang. Die Soeckers haben schon als Support für große Acts wie Wanda, An-

nenmaykantereit, Kaffiez und Madsen gespielt.

Weiter geht's vorm Rathaus ab 19 Uhr mit einer EDM-Party und dem Paderborner DJ und Produzenten Averro. Mit seinen energiegeladenen Beats und mitreißenden Tracks bringt er Festival-Stimmung auf jede Bühne. Averro hat es bereits auf die Mainstages der größten Elektromusik-Festivals und Clubs Deutschlands geschafft.

Um 21 Uhr ist es dann so weit: Twocolors, Headliner des Frühlingsfestes 2025, übernehmen die Center Stage. Die Shootingstars der Electro-House-Szene kommen nach über 4 Milliarden Streams, über 40 weltweiten Gold- und (Multi-)Platinauszeichnungen von den USA bis Brasilien, über einer halben Million Radioeinsätzen und vier Wochen an der Spitze der Deutschen Airplaycharts nach Paderborn. Im Mai 2020 veröffentlichten Twocolors ihre Single „Lovefool“, eine Neuinterpretation des 1996 erschienenen Hits der schwedischen Band The Cardigans. Der Song markiert mit mittlerweile über 359 Millionen Streams auf Spotify den Durch-

bruch des Duos und wurde zeitgleich mit 52 Wochen in den deutschen Charts zum absoluten Sommerhit des Jahres 2020.

Auf dem Marktplatz startet das Programm um 15 Uhr mit dem Bundes-Schützen-Musikkorps Elsen. Das sinfonische Blasorchester hat bald eine 20-jährige Tradition. Bis zu 60 Musikerinnen und Musiker werden auftreten.

Eine der spannendsten Bands aus dem Umfeld des Popmusikstudiengangs der Uni Paderborn leitet den Samstagabend am Marktplatz ein: Sandra Wonders. Gefühlvolles Piano und eingängige Indie-Synthsounds treffen auf Gitarrenriffs und eine berührende Stimme, getragen von einem pulsierenden Beat.

Daran schließt sich das jährliche Highlight zum Frühlingsfest an: Die bekanntesten und sehr beliebten Goodbeats präsentieren ab 20.30 Uhr auf der Marktplatz-Bühne ihr neues Programm, mit dem sie in der Sommerzeit bundesweit touren werden. Die Goodbeats zählen zu den gefragtesten Event- und Partybands.



Stellen ihr neues Programm vor: die Goodbeats.

Foto: Jan Köpke

Heimathafen-Show präsentiert Paderborner Musikszene

In der Heimathafen Show auf der Marktplatz-Bühne zeigt Moderatorin Julia Ures am Sonntag, 11. Mai, wie vielfältig und spannend die Paderborner Musik- und Kulturszene ist. U. a. sind folgende Gäste dabei: Trückerische Popsounds bietet das Trio Animat. Die drei fanden im Studium zusammen. Erste Lie-

der entstanden auf einem Paderborner Innenstadtbalkon. Nun ist das Trio auf Festivals in ganz Deutschland unterwegs.

Vivian May Macalister, bekannte als Viv May, ist eine gefühlvolle Singer-Songwriterin aus Paderborn. Schon mit sieben Jahren entdeckte sie ihre Leidenschaft für die Musik und

das Klavierspielen. Heute setzt sie alles auf eine Karte, um ihren Traum von der Musik-Karriere zu verwirklichen.

Musik und Literatur verbinden die Autorin und Journalistin Rebecca Borde und der Musiker Thilo Pohlschmidt, der als Sänger und Frontmann der Goodbeats bekannt ist. Die bei-

den stellen ihr Projekt „Songs und Storys“ vor. Zum Abschluss geben die Padervoices ein Konzert. Die Padervoices sind ein moderner, gemischter Chor aus Paderborn mit 50 Mitgliedern unter der Leitung von Johannes Schäfermeyer. Ihr Repertoire umfasst Genres wie Pop, Gospel, Swing und Irish Folk.

www.happe-baustoffmarkt.de

Baustoffmarkt HAPPE

Wir schaffen Lieblingsplätze ...

... mit unseren Fliesen und Kaminöfen namhafter Hersteller.

Individuelle Kamin- oder Kachelofenanlagen (Aufbau durch Ofensetzermeister) | Große Auswahl hochwertiger Fliesen

Unsere attraktiven Ausstellungen in Paderborn und Delbrück sind auch sonntags geöffnet: 10–17 Uhr
keine Beratung/kein Verkauf

Paderborn T.: 0 52 51/15 82-0
Delbrück T.: 0 52 50/98 49-0
Schloß Holte-Stukenbrock T.: 0 52 07/95 03-0
Bad Lippspringe T.: 0 52 52/40 63

die PADERBORN Uhr

ab 149 €

der Original Paderborn Ring seit 2008

29 Jahre Juwelier seit 1996 Kamp 10 Paderborn Tel 05251 27829
Sanetra Erlebnis Schmuck www.juwelier-sanetra.de

10 JAHRE GARANTIE

DARSCHT ÜBERDACHUNGEN
Hol dir ein Stück Paradies nach Hause!

www.darscht-ueberdachungen.de
info@darscht-ueberdachungen.de

Terrassenüberdachungen und Sommergärten aus Aluminium

Darscht Überdachungen GmbH
Erwiterer Str. 25
59590 Geseke
Tel.: 02942 98 49 380

Herzlichen Glückwunsch, Heinz Nixdorf!

Geburtstag

Freier Eintritt mit tollen Aktionen

Do | Fr | Sa 10. – 12. April bis 21 Uhr
So 13. April bis 18 Uhr – Sachen-machen-Tag

nixdorf 100

Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn www.nixdorf100.de



WIR sind Paderborn



Wir sind Paderborn – Lass den Klick in deiner Stadt

#bücherliebe made by Bonifatius & Linnemann. Zahlreiche Lesungen mit namhaften Autoren.

Der Haushalt der Stadt Paderborn ist auf das Nötigste geschrumpft, die Paderborner Literaturtage im Frühjahr aus diesem Grund schon abgesagt. Es ist Zeit, dass der Einzelhandel sich jetzt selbst um ein attraktives Einkaufserlebnis in Paderborn kümmert!

„Die Rahmenbedingungen sind für uns Innenstadtplayer schwierig“, sagt Tanja Huckemann. „Aber wenn wir Paderborn nicht mitgestalten, wer dann!“ Bis jetzt ist es immer so gewesen, dass die Buchhandlungen mit Blick auf die Events



Ingo Bott.



Ingar Johnsrud.

der Stadt Paderborn und der Werbegemeinschaft ihr Veranstaltungsprogramm geplant haben. Nur so schafft man ein vielfältiges Angebot für alle. In diesem Jahr ist es aus bekannten Gründen anders: „Wir wollen mit Lesungen, unseren eigenen Veranstaltungen und Kooperationen ein Stückweit auffangen, was durch die Kürzungen der Stadt kulturell wegfällt.“, sagt Tanja Huckemann und zeigt mit ihren Teams im Südring und der Innenstadt, welchen Spaß man mit Büchern haben kann.

Den Auftakt macht ein Romance Talk mit den Autorinnen

Alicia Zett und Janine Ukema am 6. März. Hier wird es neben queereren Themen auch um Mental Health gehen, ums Bücherbloggen, Bücherschreiben, kurz: um alles, was die Community bewegt.

Einen Talk der ganz anderen Art bieten am 15. März die Paderborner Kneipenleser mit „abgeBUCHt“ in der Buchhandlung am Kamp.

Es folgt im März der „Krimi-Block“: Der fast schon traditionellen Lesung mit SPIEGEL-Bestseller-Autor Arno Strobel am 17. März folgt eine mit Strafverteidiger Ingo Bott nur einen Abend später. Am 25. März ist Besuch aus Norwegen in Paderborn: Thriller-Sensation und SPIEGEL-Bestseller-Autor Ingar Johnsrud. Moderiert wird der Abend von Meike Messal, heimische Krimi-Autorin und Mitglied im Krimisyndikat OWL.

Am 10. April geht es weiter mit Ursula Poznanski, deren Jugendbücher und Krimi spätes-



Ursula Poznanski.

tens seit ihrem Erfolg mit „Erebus“ in aller Munde sind. Nur sehr wenige Lesungstermine nimmt die Österreicherin in diesem Jahr wahr – und verschwindend wenige abseits der Großstädte. Umso mehr freut sich Tanja Huckemann, dass sie einen Termin für Paderborn ergattern konnte.

Auch die Lesung mit Melina Hoischen aka Miss History ist ein Jackpot: nur drei Termine macht sie im Frühjahr, einen davon hier in Paderborn. Am 17. April geht es bei Mystery mit Miss History um große Rätsel der Weltgeschichte.

Vor der großen Sommerpause zeigt dann zuletzt Andrea Griefsmann ihre „Wunderschöne Welt!“ in Paderborn. Für das WDR-Reisemagazin „Wunderschön!“ reist Andrea Griefsmann um die Welt, in der Sendung „Planet Wissen“ beleuchtet sie spannende Themen und trifft faszinierende Gäste. Am 4. Juni ist sie in Paderborn. Und bildet somit den Abschluss zur Sommerpause, nach der sich bereits ein heißer Herbst ankündigt. Hier seien schon einmal zwei Namen genannt: Markus Heitz und Vincent Kliesch... Es bleibt spannend in Paderborn!



Melina Hoischen.

TAXI

Flexibel • Schnell • Zuverlässig

Hallo Taxi Stern 05251- 6 33 77

Taxifahrten • Krankenfahrten • Rollstuhlfahrten • legend Transporte

www.hallo-taxi-stern.de

Verdacht auf LRS oder Legasthenie? Wir laden Sie zum **kostenlosen** Test ein!

Förderung statt Nachhilfe

„ICH WERDE MAL OPTICKERIN.“

Leserechtschreib-Schwäche? Wir helfen!

Jetzt anmelden unter 05251 8704930 oder über www.los-paderborn.de info@los-paderborn.de

Strahlend schön im **Wasser!**

EVA M. Wäscheträume by Manuela Wachholz

Erlebe die neue Bademode!

PRIMA DONNA SWIM

Fachberatung mit Herz

Eva M. Wäscheträume
Inh. Manuela Wachholz
Gesseler Straße 1
33106 Paderborn-Elsen
tel.: 0 52 54.95 33 77

Stilvolle Mode für besondere Anlässe in Paderborn

Modehaus Sittig bietet an zwei Standorten bekannte Marken an.

Das Modehaus Sittig bietet an zwei Standorten in Paderborn eine große Auswahl an Abendmode und hochwertiger Kombimode bekannter Marken. Hier finden Kundinnen exklusive Mode für jeden Anlass.

Eleganz für besondere Momente am Königsplatz 14

Am Königsplatz 14 erwartet die Kundinnen eine beeindruckende Auswahl an Abendkleidern, Jumpsuits und Outfits für Hochzeiten, Abiturbälle oder Schützenfeste. Passend dazu gibt es eine breite Palette modischer Taschen und Accessoires, die jedes Outfit abrunden. Neu im Sortiment ist die Marke Caroline Biss, die mit eleganten und stilvollen Designs überzeugt.

Damit jedes Kleid perfekt sitzt, bietet das Modehaus am Königsplatz zudem ein eigenes Atelier für Änderungen, in dem individuelle Anpassungen professionell umgesetzt werden.



Das Modehaus Sittig bietet an zwei Standorten eine große Auswahl an Mode bekannter Marken.

Kombimode in der Königstraße 13

In der Königstraße 13 finden Kundinnen hochwertige Kombimode bekannter Marken. Neu im Sortiment sind Yaya und Yellow Label, die mit modernen und zeitlosen Styles begeistern. Ob Business-Looks, stilvolle Freizeitmode oder elegante

Outfits für den Alltag – hier gibt es eine vielfältige Auswahl an aktuellen Trends und klassischen Designs.

Modehaus Sittig steht für exklusive Mode und eine große Markenvielfalt. Ein Besuch lohnt sich, um die neuesten Trends und stilvolle Looks zu entdecken.

Virtual-Reality-Kickertisch am 8. März im Südring

Am Samstag, 8. März, können Sie von 11 bis 17 Uhr einen besonderen Tischkicker einen faszinierenden Ausflug in die Virtuelle Welt unternehmen. „Der Virtual-Reality-Kickertisch verbindet das klassische Tischfußballspiel mit innovativer VR-Technologie und bietet ein einzigartiges Spielerlebnis“, erklärt Andree Sake, Marketing-Leiter vom Südring-Center. „Bei dieser modernen Variante können bis zu vier Spieler in eine virtuelle Stadion-Umgebung eintauchen, die durch realistische Grafiken und interaktive Elemente bereichert wird.“ Die umstehenden Zuschauer verfolgen das Geschehen über einen Bildschirm. „Jeder Spieler hat eine eigene VR-Brille auf“, sagt Andree Sa-

ke. „Durch Knöpfe an den Handgriffen können die Spieler zusätzlich noch verschiedene Aktionen ausführen“. Die spielerischen Animationen und vielen kleinen Überraschungen auf dem Spielfeld bringen Spaß und Abwechslung. Schließlich sorgen explosive Bälle, Tor-schutz-Boni, Superkräfte des Spielers und weitere Tricks bei allen Spielern für Furore. Der besondere Tischkicker wird im Bereich des Sitzbereiches zwischen Nordsee und Wirz Uhren und Schmuck aufgebaut. Das Mitspielen ist kostenlos. Es kann alleine gegen den Computer oder mit bis zu vier Spielern gleichzeitig gegeneinander gespielt werden. Nutzen Sie die Gelegenheit, einen Einblick in die (spielerischen) Möglichkeiten der Virtuellen Realität zu erhalten.



BabyOne begrüßt neue Franchisenehmerin in OWL

Frauke Baumert hat die Leitung von drei etablierten BabyOne-Fachmärkten in Paderborn, Gütersloh und Porta Westfalica übernommen.

BabyOne, der führende Omnichannel-Anbieter für Baby- und Kleinkindprodukte in der DACH-Region, gibt die Übernahme von drei Fachmärkten in Ostwestfalen-Lippe bekannt. Seit Anfang des Jahres leitet Frauke Baumert die Standorte in Paderborn, Gütersloh und Porta Westfalica als neue Franchisenehmerin.

Erfahrene Führungskraft mit regionaler Verbundenheit

Die neue Franchisenehmerin Frauke Baumert bringt mehr als 30 Jahre Berufserfahrung mit, darunter 24 Jahre bei Wincor Nixdorf (Global Player von Kassen- und Geldautomatenlösungen) im Retail-Bereich und zuletzt sieben Jahre als Abteilungsleiterin für Supply Chain Management Applikationen bei Miele. Durch persönlichen Kontakt zu ihrem Vorgänger Werner

Knoblich, der sich nach mehr als 35 Jahren als BabyOne-Franchisenehmer im Alter von 80 Jahren zurückzieht, verfolgte die gebürtige Paderbornerin die BabyOne-Erfolgsgeschichte bereits seit langer Zeit. „Die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten und gleichzeitig von den Synergien eines starken Franchise-Systems zu profitieren, hat mich sofort überzeugt. Als sich die Gelegenheit zur Übernahme bot, wusste ich, jetzt oder nie“, erklärt Frauke Baumert ihre Motivation.

Investitionen in Standorte und Service

Die drei Fachmärkte mit Verkaufsflächen zwischen 800 und 1200 Quadratmetern sollen künftig noch stärker auf Kundenservice und Beratungsqualität setzen. „Wir wollen die Einkaufsattraktivität steigern und

eine Wohlfühlatmosphäre schaffen“, erklärt Frauke Baumert. „Dafür investieren wir in regelmäßige Mitarbeiterschulungen und planen schrittweise Modernisierungen der Verkaufsflächen.“

Zukunftsorientierte Beratungskompetenz

An allen drei Standorten bietet BabyOne ein umfassendes Sortiment an Baby- und Kleinkindbedarf. „Besonders bei beratungsintensiven Produkten wie Autositzen und Kinderwagen ist die fachkundige Beratung vor Ort unverzichtbar“, betont Baumert. Mit individuellen Beratungsterminen und einem kompetenten Team von jeweils acht bis zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern pro Standort stellt sich das Unternehmen dieser Aufgabe. „Der stationäre Handel muss sich kontinuierlich



Frauke Baumert ist Nachfolgerin von Werner Knoblich.

weiterentwickeln, um attraktiv zu bleiben. Mit speziellen Aktionen und Themenwelten werden

wir unsere Kunden immer wieder neu von unserer Kompetenz überzeugen“, sagt Baumert.

VITA NOVA ENTDECKEN, WAS SICH TUT

Reformhaus

Bis zu 10 Pfund in 10 Tagen – da lacht die Leber!

Der Riesenerfolg!

Die Saftkurse schlägt alle Rekorde. Sie macht nicht nur schlank (bis zu 10 Pfund in 10 Tagen), sie hilft auch, Adernverkalkung zu bremsen und abzubauen. Die Durchblutung wird verbessert. Auch das Herz wird entlastet, gefährlicher Bluthochdruck („der heimliche Killer“) wird auf natürliche Weise gesenkt. Auch das beugt späteren Erkrankungen vor. Auch die Nieren erholen sich, ebenso der Magen. Die Leber regeneriert sich, die „Fettleber“, Vorstufe schwerer Leberschäden, bildet sich zurück. Die Haut wird besser durchblutet, wirkt dadurch frischer, jugendlicher. Und nicht zuletzt: Stress macht Ihnen nicht mehr soviel aus.

Alles in allem: Mit dieser Diät werden Sie schlanker, kräftiger, belastbarer.

Trinken Sie diesen Cocktail möglichst jeden Morgen vor dem Frühstück und abends.

Mixen Sie:

- 6 EL FasToFit/Tomatensaft
- 4 EL Kartoffelsaft
- 2 EL Brennnesselsaft und
- 2 EL Artischockensaft

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Tag!

Die Zutaten erhalten Sie natürlich komplett bei uns.

REFORMHAUS SONNENAU

33098 Paderborn - Königsplatz 12 - 05251 / 22360
33330 Gütersloh - Königstraße 24 - 05241 / 28828
59555 Lippstadt - Rathausstr. 4-5 - 02941 / 3010

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. von 9.30-18.00 Uhr/Sa. 9.30-14.00 Uhr



WIR sind Paderborner



Der Boxspring- und Matratzenhersteller enjoy schlafsysteme präsentiert in seinem Werksverkauf hochwertige Kollektionen erstklassiger Boxspringbetten, Matratzen und Zubehör. Fotos: enjoy

Einkaufserlebnis bei enjoy schlafsysteme

800 qm große Ausstellungsfläche mit vielfältiger Auswahl.

Erleben Sie ein unvergessliches Einkaufserlebnis bei enjoy schlafsysteme! Seit 16 Jahren steht der deutsche Hersteller von Boxspringbetten und Matratzen in Paderborn für Qualität und Innovation. Auf einer beeindruckenden Ausstellungsfläche von rund 800 Quadratmetern präsentiert das Unternehmen eine vielfältige Auswahl an Boxspringbetten, Matratzen und Zubehör, die mit Leidenschaft direkt vor Ort gefertigt werden.

Mit großer Expertise und Kompetenz in der Herstellung von Schlafsystemen produziert enjoy schlafsysteme hochwertige Boxspringbetten und Matratzen. Jedes Produkt wird mit viel Sorgfalt und Liebe zum Detail gefertigt, um höchste Qualität und einen traumhaften Schlaf zu garantieren.

Endverbraucher profitieren von unschlagbaren Preisen und exklusiven Konditionen direkt ab Werk. Sparen Sie dabei zwischen 55 und 70 Prozent gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung – ganz ohne den Umweg über den Zwischenhandel. Nutzen Sie die Gelegenheit



Im Werksverkauf am Frankfurter Weg 54-58 bietet enjoy höchste Kompetenz und beste Konditionen ab Werk.

und besuchen Sie den Werksverkauf! Entdecken Sie hochwertige Schlafsysteme zu attraktiven Preisen – ganz ohne Kompromisse in puncto Qualität.

In entspannter Atmosphäre können Sie alle Boxspringbetten und Matratzen ausgiebig testen und sich persönlich von der herausragenden Qualität überzeugen.

Ein freundliches und kompetentes Beraterteam steht Ihnen zur Seite, um gemeinsam mit Ihnen das perfekte Schlafsystem zu finden – für ein Höchstmaß an Schlafkomfort und Erholung.

Die Mitarbeiter von enjoy sind stolz auf ihre hochwertigen Produkte und setzen alles daran, Ihre Erwartungen zu übertreffen. Mit dem Fokus auf Qualität und Kundenzufriedenheit zieht der Werksverkauf von enjoy Kunden aus nah und fern nach Paderborn.

Besuchen Sie enjoy schlafsysteme am Frankfurter Weg 54-58. Der Werksverkauf ist donnerstags und freitags von 10 bis 18 Uhr sowie samstags von 10 bis 16 Uhr für Sie geöffnet.

Weitere Infos telefonisch unter 05251/87286-0 oder auf www.enjoy-schlafsysteme.de

In sieben Schritten zum Traumbad

Badgalerie Blome bietet Rundum-Sorglos-Paket zum Festpreis an.

Viele Menschen wünschen sich ein neues Bad. Allerdings schreckt sie der Gedanke an die vielen verschiedenen Gewerke ab, die hierbei koordiniert werden müssen. Deshalb bietet die Badgalerie Blome die Badrenovierung seit über 35 Jahren als Rundum-sorglos-Paket zum Festpreis und zum festen Termin an. Der Weg zum Traumbad verläuft dabei in sieben Schritten:

- Beratung:** Die Badgalerie hat eine große, hauseigene Ausstellung. Hier finden Sie nicht nur eine breite Auswahl an Fliesen und Armaturen, sondern auch zahlreiche Musterbäder in verschiedenen Stilrichtungen und mit besonderen Grundrisslösungen. Schauen Sie sich in Ruhe um und lassen Sie sich bei Bedarf beraten. Wir nehmen uns Zeit für Sie, hören Ihnen aufmerksam zu und notieren Ihre Wünsche.
- Aufmaß:** Ihr Berater kommt zu Ihnen nach Hause, schaut sich die örtlichen Gegebenheiten an und vermisst Ihr Bad. Eine weitere Gelegenheit, sich in diesem Termin über Ihre Vorstellungen und Wünsche auszutauschen, so dass Ihr neues Bad immer konkreter wird.
- Planung und Entwurf:** Auf dieser Grundlage erfolgt die genaue Badplanung mit Ihrem persönlichen Ansprechpartner. Die Pläne werden anschließend farblich gestaltet, beinhalten einen Grundriss sowie verschiedene



denste 3D-Perspektiven. Gemeinsam wählen Sie Fliesen, Armaturen und Mobiliar aus. Wir machen Ihnen für alles einen Festpreis, damit Sie auf der sicheren Seite sind. Dann stimmen wir nur noch Ihren Termin für den Einbau ab.
- Demontage Ihres alten Bades:** Pünktlich zum vereinbarten Termin beginnen wir mit der Demontage und fach- und umweltgerechten Entsorgung Ihres alten Badezimmers. Auf Wunsch können Sie das natürlich auch selbst machen.
- Einbau:** Nun wird das neue Bad eingebaut. Unsere Handwerker achten darauf, so sauber wie möglich zu arbeiten und Laufwege sowie angrenzende Räume vor Schmutz zu schützen. Die Arbeiten werden Hand in Hand und ohne Verzögerung erledigt, so dass Ihr Bad zum vereinbarten Termin fertig ist.

Sie müssen sich um nichts kümmern.

6. Abnahme: Es ist so weit: Ihr Traumbad ist fertig! Ihr Berater kommt zur Abnahme vorbei, kontrolliert, ob alles in Ordnung ist und gibt Ihnen Tipps, wie Sie Ihr Bad am besten pflegen.

7. Gewährleistung: Auch nach der Badrenovierung sind wir für Sie da! Sollte ein Problem auftreten, rufen Sie uns an und wir finden gemeinsam eine Lösung. Darüber hinaus bekommen Sie bei uns fünf Jahre Gewährleistung auf alle Handwerksleistungen.

Übrigens: Unsere Ausstellung in der Marienloher Straße 20 in Schloß Neuhaus ist auch sonntags von 11 bis 17 Uhr zur Besichtigung geöffnet. Beratungstermine und Informationen gibt es unter der Telefonnummer 05254/930 679-0 oder www.badgalerie.de

Café & Bar Celona nach Sanierung wieder offen

Das „Café & Bar Celona“ erscheint nach einer Sanierung im alten Gewand, aber mit neuem Kern. Am Rathausplatz bekommt man wieder Frühstück, Tapas oder Kaffee. „Keiner hat geglaubt, dass wir das so schnell schaffen“, sagt Geschäftsführer Isa Yadel. Sowohl die Zentrale von „Café & Bar Celona“ als auch die Stammgäste seien überrascht gewesen.

Dabei sieht man dem Café die Kernsanierung gar nicht unbedingt an, denn das Innendesign ist durch das Unternehmen vorgegeben. Sämtliche Elektroleitungen seien neu gezogen worden. Acht Elektriker hätten vier Wochen lang 13 Kilometer Stromleitungen gelegt. Auch die Wasserleitungen seien erneuert worden. Von der alten

Theke stehe noch die Holzverblendung und der Marmor sei wiederverwendet worden.

Betriebsleiter Berkhan Engin sagt: „In der neuen Küche sind die Systemabläufe und die Ablageflächen verbessert worden. So müssen die Mitarbeiter weniger hin- und herlaufen.“ Es stehen nämlich auch Burger auf dem Menü, die in mehreren Schritten zubereitet werden. Der Geschäftsführer sagt: „Die Mitarbeiter kamen nicht mehr hinterher, also haben wir die Küche angepasst.“

Bald sollen die Gäste an einigen Stellen auf der Holzbande im Raum ihre Smartphones kabellos aufladen können und an den Fenstertüren nach draußen sollen Heizstrahler installiert werden. (bür)

Restaurant Kawaii im Modehaus Klingenthal

Die Stadt Paderborn ist um ein gastronomisches Angebot reicher: Das Restaurant Kawaii im Modehaus Klingenthal.

Das Kawaii befindet sich in der obersten Etage des Textil- und Modehauses Klingenthal und soll zu einem Ort der Begegnung für kulinarische und kulturelle Events werden. Die Namensgebung des neuen Restaurants ist dem Japanischen entnommen und bedeutet „klein“, „niedlich“, „süß“. Auf der Speisekarte stehen europäische Gerichte mit asiatischem Einschlag, aber auch Soulfood wie klassische Currywurst mit Pommes, serviert mit Chief's Best Currysauce, basierend auf einem traditionellen Familien-

rezept.

Der gebürtige Paderborner Christoph Hesse, Geschäftsführer und Küchenchef, absolvierte seine Ausbildung im Restaurant Balthasar und sammelte danach nationale und internationale Erfahrungen in der gehobenen Gastronomie, wie dem Gourmetrestaurant Tigerpalast in Frankfurt. 2011 erkoche er sich einen Michelin-Stern im Schellers Restaurant in Bad Homburg, den er acht Jahre in Folge erfolgreich verteidigen konnte. In den vergangenen Jahren kochte er für die Restaurant-Gäste des Fünf-Sterne-Schlosshotels Kronberg.

Das Kawaii hat montags bis samstags von 10 bis 18.30 Uhr geöffnet.

Südring: Jetzt auch Nageldesign im Angebot

Wenn man in der Vergangenheit vornehmlich die Besucherinnen des Südring-Centers befragte, was für ein Geschäft bzw. Dienstleistung im Center noch fehlt, wurde oftmals geantwortet: Nageldesign. „Wir freuen uns daher sehr, ab dem 8. März diesen Service anbieten zu können“, berichtet Andree Sake, Marketing-Leiter

des Centers. Hierzu wird ein Bereich der Hair and Beauty World von Inhaberin Karin Bezensek genutzt. „Viele meiner Kundinnen wünschen sich diesen Service. Ich bin froh, dass diese Dienstleistung unsere 'Beauty World' ergänzt“, sagt Bezensek. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf viele besondere Aktionen freuen.

DAS ABO FÜR SCHLAUFÜCHSE

ab 48€ monatlich

Das PaderTicket Premium – rund um die Uhr günstig unterwegs, dazu Mitnahmeoption und Übertragbarkeit.

Als HandyTicket oder Chipkarte erhältlich.

www.padersprinter.de/abo

25 PaderSprinter

Frühlingserwachen in Paderborn: Shoppen, Erleben, Genießen

Der Frühling bringt frischen Wind in die lebhaftere Innenstadt von Paderborn. Die Sonnenstrahlen laden dazu ein, endlich wieder einmal auf Entdeckungsreise zu gehen.

Ob Familien- oder Mädelsausflug zum Shopping oder einfach nur Lust auf den Stadtbummelflair – die Paderbornerinnen und Paderborner, die Nachbarschaft und alle diejenigen, die neugierig sind, die Stadt als Ausflugs- oder Urlaubsziel zu entdecken – sie sind herzlich willkommen, die Vielfalt Paderborns zu erleben.

Shoppen in der Innenstadt

Die belebten Straßen und Plätze der Innenstadt sind der perfekte Ort, um die Energie des Frühlings zu spüren. Neue Geschäfte und charmante Cafés laden zum Stöbern und Verweilen ein. Hier findet man alles, was das Herz begehrt – bis zu einzigartigen Souvenirs bei uns in der Tourist Information.

Erleben Sie Paderborn

Für alle, die mehr über die Geschichte und Geheimnisse der Stadt erfahren möchten, bieten öffentliche Stadtführungen spannende Einblicke. Immer samstags um 11 Uhr geht es an der Tourist Info am Königsplatz los. Alternativ kann man bei einer persönlichen GPS-Tour oder einem Graffiti-Fassaden-Spaziergang die Stadt auf eigene Faust erkunden. Diese Erlebnisse machen den Stadtbummel unvergesslich.

Genießen an den Paderquellen

Die Paderquellen sind ein beliebter Treffpunkt für alle, die die Natur mitten in der Stadt genießen möchten. Hier kann man die Seele baumeln lassen und die frische Frühlingsluft einatmen. Die Märkte und Veranstaltungen in der Stadt sorgen für eine lebendige Atmosphäre und bieten zahlreiche Gelegenheiten, neue Eindrücke zu sammeln.

Besuchen Sie uns

Lust darauf, Paderborn im Frühling zu entdecken? Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Stadt. Was an Ihrem Wunsch-Wochenende oder gewähltem Ausflugs-Tag in der Stadt geboten wird, dazu informieren Sie ebenso gerne das Team der Tourist Information.

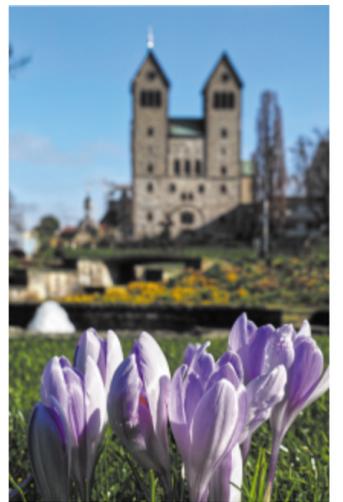
Wir freuen uns auf Sie! Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: paderborn-tourismus.de

Herzlichst,
Ihre Sandra Kroning
Geschäftsführerin Verkehrsverein Paderborn e.V.



Tourist Information Paderborn

Königsplatz 10 • 33098 Paderborn • Telefon (0 52 51) 88 29 80 • Fax (0 52 51) 88 29 90
E-mail tourist-infor@paderborn.de • Internet www.paderborn.de



VVP e.V. / I. Vogedes



VVP e.V. / D. Ketz

WERKSVERKAUF
BOXSPRINGBETTEN



PRODUKTION
MADE IN PADERBORN

BOXSPRINGBETTEN • MATRATZEN

IDEEN FÜR IHR SCHLAFZIMMER

Direkt vom Hersteller! Wir fertigen nachhaltige Premium Boxspringbetten in Paderborn. Durch den Direktkauf beim Produzenten profitieren Sie von einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis – und das in absoluter Spitzenqualität. Genießen Sie erholsamen Schlaf mit bestem Komfort und Design!



UVP ~~5.311,00 €~~
2.389,-

Boxspringbett KENT - 180 x 200 cm
Premium Class / Topper outside

Design und Aussehen

Über 40 unterschiedliche Kopfteile lassen keine Wünsche offen.

Stoffe und Farben

Hunderte verschiedene Stoffe und Farben stehen zur Verfügung. Somit ist jedes unserer Betten ein Unikat.

SPAREN SIE

55%

WERKSRABATT



SPITZEN-QUALITÄT

Taschenfederkern-Matratze
500 Federn, Höhe ca. 22 cm
Raumgewicht 50

UVP ~~664,00 €~~ **299,- €**
80 / 90 / 100 x 200 cm



SPITZEN-QUALITÄT

7 Zonen Kaltschaum-Matratze
Höhe ca. 20 cm
Raumgewicht 50

UVP ~~795,00 €~~ **358,- €**
80 / 90 / 100 x 200 cm



SPITZEN-QUALITÄT

7 Zonen Visco-Matratze
Höhe ca. 20 cm
Raumgewicht 60

UVP ~~953,00 €~~ **429,- €**
80 / 90 / 100 x 200 cm



SPITZEN-QUALITÄT

Taschenfederkern-Matratze
1.000 Federn, Visco Topper
Raumgewicht 60

UVP ~~1108,00 €~~ **499,- €**
80 / 90 / 100 x 200 cm



SPITZEN-QUALITÄT

7 Zonen Visco-Matratze
Höhe ca. 26 cm, 7 cm Visco
Raumgewicht 60

UVP ~~1329,00 €~~ **598,- €**
80 / 90 / 100 x 200 cm

70% WERKSRABATT AUF AKTIONSBETTEN

Aktions-Boxspringbett 120 x 200 cm

Unverbindliche Preisempfehlung ~~2.993,00 €~~ **898,-**

Aktions-Boxspringbett 140 x 200 cm

Unverbindliche Preisempfehlung ~~3.327,00 €~~ **998,-**

Aktions-Boxspringbett 180 x 200 cm

Unverbindliche Preisempfehlung ~~4.327,00 €~~ **1298,-**

Aktions-Boxspringbett 200 x 200 cm

Unverbindliche Preisempfehlung ~~4.660,00 €~~ **1398,-**

Top Service - Lieferung und Montage. Alle genannten Preise sind Abholpreise inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer ohne Zubehör.

enjoy schlafsysteme GmbH
Frankfurter Weg 54-58
33106 Paderborn
Tel: 05251 87286-0



Öffnungszeiten Werksverkauf:
Donnerstag & Freitag: 10:00 - 18:00 Uhr
Samstag: 10:00 - 16:00 Uhr
www.enjoy-schlafsysteme.de